

## **ОФЕРТА НА ОКАЗАНИЕ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОНЛАЙН-УСЛУГ**

**Индивидуальный предприниматель Людмила Николаевна Кулева** ИНН: 551500058415

ОГРН: 324554300020569, именуемый в дальнейшем «**ИСПОЛНИТЕЛЬ**», предлагает заключить оферту на получение платных образовательных онлайн-услуг на обучение на онлайн-курсе «Идеальный PR» (с любым физическим или юридическим лицом посредством совершения акцепта настоящей Оферты).

В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий и совершения акцепта, лицо, производящее акцепт настоящей Оферты, становится «**ЗАКАЗЧИКОМ**», «**УЧЕНИКОМ**».

Согласно пункту 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте.

**Внимательно прочитайте текст данной оферты и, если вы не согласны с каким-либо пунктом настоящей Оферты, Исполнитель предлагает вам отказаться от совершения каких-либо действий, необходимых для акцепта.**

### **I. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Оферта** – предложение Исполнителя, адресованное физическому или юридическому лицу, заключить с Исполнителем договор на оказание платных услуг по онлайн-обучению по программе «Идеальный PR» на условиях, содержащихся в настоящей Оферте, включая все Приложения.

**Акцепт оферты** – полное и безоговорочное согласие Заказчика с условиями настоящей Оферты.

**Онлайн-курс** – авторская серия онлайн-вебинаров, прямых эфиров по программам Онлайн-курса посредством использования дистанционных электронных средств, предусматривающих интерактивность.

**Тариф** – стоимость программы образовательного курса «Идеальный PR», утвержденная Исполнителем.

**Стоимость обучения** – цена платных образовательных онлайн-услуг по обучению на онлайн-курсе «Идеальный PR».

**Автор** – гражданин, который своим творческим трудом создал онлайн-курс «Идеальный PR» - Дорофеева Наталья Васильевна.

**Дополнительные услуги** – услуги, предоставляемые Исполнителем, в качестве бонусных уроков.

**Исполнитель** – ИП Кулева Людмила Николаевна.

**Персональные данные Заказчика** – любая информация в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных», полученная Исполнителем от Заказчика при направлении заявки на онлайн-курс и(или) в процессе прохождения онлайн-курса.

**Политика обработки персональных данных** – документ, на основании которого Оператор обработки персональных данных осуществляет обработку данных Исполнителя.

**Согласие на обработку персональных данных** – документ, являющийся основанием обработки персональных данных Заказчика.

**Согласие на рассылку электронных сообщений** – документ, являющийся основанием для рассылки материалов рекламного и (или) информационного характера посредством SMS- серверов и(или) с электронной почты Исполнителя онлайн-курса: «Идеальный PR»

## II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. В соответствии с настоящей Офертой Исполнитель обязуется оказать Заказчику, внесшему 100% стоимости обучения и заполнившему заявку на сайте <https://mediamentor.expert/>, содержащей в себе персональные данные заполнившего её лица, услуги по обучению на авторском онлайн-курсе «Идеальный PR» по выбранному Тарифу онлайн-курса.

2.2. Настоящей Офертой Заказчик уведомлен, что результат освоения новых знаний зависит не только от обучающей программы Исполнителя, но и от усилий Заказчика.

2.3. Совершение акцепта, влекущее заключение договора между Исполнителем и Заказчиком на оказание платных онлайн-услуг по обучению осуществляется путем совершения Заказчиком следующих действий: заполнения заявки на получение услуги на сайте, содержащей в себе персональные данные заполнившего ее лица, внесение полной стоимости курса.

2.4. Моментом заключения договора на получение образовательных услуг признается дата совершения Заказчиком 100% оплаты курса и заполнение необходимых персональных данных в заявку, предоставленную на сайте Исполнителя.

2.5. Заказчик уведомлен, что Исполнитель оказывает образовательные услуги по **Тарифу «Групповой»** – 12 занятий, по Тарифу **«Партнёрский»** - 12 занятий, по **Тарифу «Индивидуальный»** – 12 занятий .

2.6. Заказчик уведомлен, что под оказанием качественной услуги подразумевается предоставление Исполнителем онлайн-курса «Идеальный PR» в соответствии с объемом и программой, указанными на сайте Исполнителя.

2.7. Заказчик уведомлен, что Исполнитель не гарантирует достижения результата, если Заказчик не сдает задания в срок или не делает их.

2.8. После совершения Заказчиком акцепта оферты в виде совершения Заказчиком 100% оплаты курса и заполнения необходимых персональных данных в заявке, договор считается заключенным, и может быть расторгнут по основаниям, предусмотренным законодательством РФ.

2.9. Исполнитель оставляет за собой право изменять или дополнять любые из условий настоящей Оферты в любое время, публикуя все изменения на своем сайте, предварительно уведомив об этом Заказчика. Если опубликованные изменения для Заказчика неприемлемы, то он в течение 7 дней с момента опубликования изменений должен уведомить об этом Исполнителя письменно. Если уведомления не поступило, то считается, что Заказчик продолжает принимать участие в договорных отношениях на новых условиях.

2.10. Данная образовательная программа направлена на предоставление обучающих услуг в рамках предпринимательской деятельности Заказчика и Исполнителя и регулируется положениями главы 39 Гражданского Кодекса РФ, в частности ст. 779 ГК РФ.

В соответствии с преамбулой ФЗ РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 N 2300-1 потребитель - *гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.* Таким образом, к отношениям, установленным между сторонами договора не применяются положения ФЗ РФ "О защите прав потребителей".

### III. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ

3.1. Для предоставления услуг Заказчик оставляет заявку на сайте. Для оформления заявки Заказчик предоставляет свои персональные данные: **ФИО, номер телефона, e-mail, Telegram.**

3.2. После заполнения всех полей для подачи заявки, лицо, желающее получить Услугу, подтверждает правильность и достоверность указанных им данных и выражает желание подать заявку путем активации поля такого типа как «оплатить». Одновременно лицо проставляет знак «V» напротив графы «Даю согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных и подтверждаю свое согласие с условиями настоящей оферты».

3.3. Совершая акцепт настоящей Оферты, Заказчик свободно и своей волей и в своем интересе дает согласие Исполнителю на обработку предоставленных Заказчиком персональных данных. Согласие считается отозванным в случае досрочного расторжения настоящего Договора по любой причине или в случае направления Заказчиком отказа от согласия на обработку персональных данных на электронную почту: [info@mediamentor.expert](mailto:info@mediamentor.expert).

3.4. Одновременно с алгоритмом, предусмотренным настоящим разделом Оферты, лицо, заполнившее заявку, содержащую персональные данные, переходит по ссылке на оплату стоимости обучения. Оплата обучения происходит на сайте [info@mediamentor.expert](mailto:info@mediamentor.expert). В стоимость оплаты курса включена комиссия, взимаемая с Заказчика платежной системой.

3.5. Заказчик уведомлен, что получение сертификата/удостоверения возможно только после прохождения итоговой аттестации/защиты диплома.

### IV. ТАРИФЫ И СТОИМОСТЬ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ

4.1. Настоящей Офертой предусмотрено три основных тарифа онлайн-курса, стоимость которых указана на официальном сайте: <https://mediamentor.expert/> .

- **Тариф «Групповой»;**
- **Тариф «Партнёрский»;**
- **Тариф «Индивидуальный».**

4.2. Заказчик вносит 100% стоимости обучения в размере выбранного им тарифа после заполнения заявки на Сайте, содержащей персональные данные Заказчика, необходимой для предоставления услуг.

4.3. Оплата стоимости обучения осуществляется безналичным расчётом после заполнения заявки на Сайте, содержащей персональные данные Заказчика. Посредством оплаты курса через платежную систему, размещенную на сайте. В стоимость оплаты курса включена комиссия, взимаемая с Заказчика платежной системой. При невозможности осуществить оплату на сайте, Заказчик имеет право оплатить курс посредством оформления кредита в банках-партнерах, указанных на сайте, доступного для граждан РФ.

4.6. Заказчик уведомлен, что кредит на курс можно оформить:

- на срок до 6 месяцев

- а также предусмотрена внутренняя рассрочка: первый платеж 50% вносится до старта онлайн-курса, второй платеж 50% вносится в течение 2-х недель с момента начала онлайн-курса.

Исполнитель не несет ответственности при отказе банком предоставить рассрочку Заказчику. При удовлетворительном ответе на заявку Заказчика о предоставлении рассрочки банк отправит сообщение о подписании кредитного договора. После подписания кредитного договора и поступления денежных средств на счет Исполнителя, Исполнитель направляет на электронную почту письмо со ссылкой и доступом к курсу.

4.7. Обязательство Заказчика по оплате считается исполненным в момент зачисления денежных средств на счет Исполнителя и заполнения заявки на Сайте, содержащей персональные данные Заказчика.

4.8. Услуги оказываются Заказчику либо третьему лицу – Ученику, в пользу которого Заказчик заключил настоящий Договор, внес стоимость обучения и заполнил заявку на Сайте, содержащей персональные данные Заказчика.

## **V. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

5.1. Исполнитель оказывает Заказчику образовательные услуги на онлайн-курсе в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет» с последующим информационным сопровождением.

5.2. Исполнитель сам определяет необходимость привлечения третьих лиц для оказания услуг.

5.3. Заказчик своевременно и самостоятельно знакомится с программой и содержанием курса, представленными на сайте Исполнителя.

5.4. Заказчик вправе выполнять домашние задания, получаемые от Исполнителя в рамках оказания услуг и направлять результаты их деятельности Исполнителю.

5.5. Исполнитель имеет право не приступать к оказанию услуг, а также приостанавливать оказание услуг, к которым он фактически приступил, в случаях нарушения Заказчиком своих обязательств по настоящей Оферте, а именно:

- неполной (ненадлежащей, несвоевременной) оплаты;
- непредоставление персональных, регистрационных или иных данных при заполнении заявки необходимых для оказания услуг.

5.6. Заказчик уведомлен, что отказ Заказчика от исполнения договора возможен в любое время, как до начала исполнения услуги, так и в любое время в процессе ее оказания, но не после того, как услуга оказана полностью (Исполнителем предоставлен доступ ко всем урокам и урокам в рамках выбранного тарифа). Услуги, которые полностью оказаны Исполнителем к моменту отказа Заказчика от дальнейшего исполнения договора (предоставлен доступ ко всем урокам и урокам в рамках выбранного тарифа), считаются оказанными и должны быть оплачены по цене выбранного Тарифа, определенной настоящим договором.

5.7. При отказе Заказчика от прохождения онлайн-курса с даты начала курса Исполнитель возвращает Заказчику уплаченные денежные средства в полном объеме за вычетом пройденного материала, стоимость которого указана в Приложении к Оферте №1, и фактически понесенных расходов.

В фактически понесенные расходы, не подлежащие возврату, входят:

- расходы на банковские сервисы (банковские комиссии в том числе);
- расходы на технических специалистов;
- предоставленные Исполнителем бонусные уроки;
- иные фактически понесенные расходы.

Конкретная сумма фактических затрат для каждого случая определяется Исполнителем исходя из фактических обстоятельств по соответствующему заявлению о возврате.

5.8. Все заявления о возврате денежных средств принимаются только в письменном виде по установленной форме. Форму можно запросить по почте [info@mediamentor.expert](mailto:info@mediamentor.expert). Для получения возврата оплаты на основании настоящей Оферты Заказчик обязан направить письменное мотивированное заявление на почту Исполнителя, указанную в реквизитах настоящей Оферты. К заявлению Заказчик прикладывает подтверждающие скан-копии документов (скриншоты просмотренных информационных материалов, комментарии к ним и копию паспорта).

5.9. Срок рассмотрения заявления на возврат денежных средств составляет 30 дней со дня предъявления соответствующего требования, а возврат денежных средств за неоказанные услуги осуществляется Исполнителем в десятидневный срок со дня окончания срока на рассмотрение заявления. При этом дальнейший срок зачисления денежных средств на счет Заказчика зависит исключительно от персональной работы, политики и оперативности обслуживающего банка.

5.10. Заказчик уведомлен о том, что при возврате денежных средств за неоказанные услуги комиссия, взимаемая банком при оплате онлайн-курса на сайте или при оформлении беспроцентной рассрочки, возврату не подлежит.

5.11. При невозможности оказать услуги Исполнитель вправе перенести уроки с уведомлением учеников на их электронный адрес.

5.12. При невозможности прослушать урок в онлайн режиме или при возникновении технических неисправностей на образовательной платформе Исполнитель предоставляет Заказчику запись урока, и услуга считается оказанной качественно и в полном объеме.

5.13. Исполнитель обязуется обеспечить конфиденциальность всех сведений, полученных от Заказчика (Ученика) в процессе обучения.

5.14. Согласие на обработку персональных данных, а также согласие на получение информационной и(или) рекламной рассылки может быть отозвано Заказчиком в любое время после заключения договора на оказание платных онлайн-услуг по обучению на основании настоящей Оферты посредством направления отзыва согласия на адрес электронной почты.

## **VI. ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

6.1. Авторские и исключительные права на обучающий онлайн-курс «Идеальный PR» принадлежат автору – Дорофеевой Наталье Васильевне. Такие авторские права как право авторства, право на имя, право на неприкосновенность произведения, возникают с момента создания курса и действуют бессрочно.

6.2. Заказчик уведомлен, что любая переработка курса, в том числе увеличение или уменьшение уроков, изменение уроков, изменение наполнения уроков посредством переработки обучающего курса, запрещена.

6.3. Заказчик уведомлен, что за любое нарушение авторского права: присвоение права на имя, право авторства, переработка обучающего курса предусмотрена гражданско-правовая и уголовная ответственность.

6.4. Заказчик уведомлен, что за нарушение авторских прав подлежит взысканию штраф в размере 1 (одного) миллиона рублей и убытки, а также Исполнитель может потребовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации в размере от 1 (одного) миллиона рублей.

Заказчик уведомлен, что бремя доказывания отсутствия вины возлагается на лицо, нарушившее интеллектуальные права автора.

Заказчик уведомлен, что автор в случае обнаружения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», объектов авторских и (или) смежных прав (кроме фотографических произведений и произведений, полученных способами, аналогичными фотографии), распространяемых в таких сетях, или информации, необходимой для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, которые распространяются без его разрешения или иного законного основания, вправе обратиться в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий

и связи, с заявлением о принятии мер по ограничению доступа к информационным ресурсам, распространяющим такие объекты или информацию, в том числе к программе для электронных вычислительных машин, посредством которой обеспечивается доступ в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет", к объектам авторских и (или) смежных прав (кроме фотографических произведений и произведений, полученных способами, аналогичными фотографии) или к информации, необходимой для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей (далее в настоящей статье - программное приложение).

Заказчик уведомлен, что часть 1 статьи 146 УК РФ предусматривает привлечение к уголовной ответственности в связи с нарушением авторских прав (плагиат), если это деяние причинило крупный ущерб автору.

Исключительные права на обучающий онлайн-курс «Идеальный PR» принадлежат Дорофеевой Наталье Васильевне. Исключительное право на вышеуказанный онлайн-курс действует с момента создания курса, в течение всей жизни автора и 70 лет после смерти автора, исчисляемого по правилам российского законодательства.

Предоставляемые результаты интеллектуальной деятельности в процессе обучения в цифровой форме впоследствии могут использоваться только Заказчиками онлайн-курса для личной и(или) профессиональной деятельности. Заказчику не разрешается скачивать полученные результаты интеллектуальной деятельности на цифровые носители.

Использование Заказчиком образовательной платформы GetCourse для выполнения домашнего задания, ее содержимого и составляющих (как в целом, так и фрагментарно) и прочих разработанных Исполнителем технических решений не означает передачи (отчуждения) Заказчику и/или любому третьему лицу прав на результаты интеллектуальной деятельности, как в целом, так и в части.

6.5. Разрешается только использование раздаточных материалов следующими способами: хранение и применение в профессиональной деятельности. Разрешается цитирование видеозаписей, с указанием на имя автора курса, в том числе в аккаунтах, сайтах, мессенджерах, социальных сетях, Интернете.

6.6. Запрещается любая переработка Программ, уроков, видеозаписей уроков, аудиозаписей онлайн-курса, перевод на иностранный язык, переработка в программу для ЭВМ, а также другим способом создание новых результатов интеллектуальной деятельности на основе авторского курса. За нарушение пункта устанавливается договорная ответственность, а именно штраф в размере 100% полной стоимости онлайн-курса и компенсация морального вреда в размере 1(одного) миллиона рублей.

6.7. Плата за предоставление неисключительных лицензионных прав на результаты интеллектуальной деятельности составляет 100% стоимости всего обучения, при этом не имеет значения, использовал ли Заказчик (Ученик) фактически предоставленные результаты интеллектуальной деятельности или нет.

6.8. Заказчик уведомлен, что при обнаружении онлайн-курса на складчине, Исполнитель вправе затребовать адрес электронной почты у правообладателя сайта и

направить лицу досудебную претензию с требованием выплатить штраф о нарушении его авторских прав. При неисполнении требований претензии Исполнитель вправе направить исковое заявление в суд о возмещение компенсации или убытков.

## **VII. ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

7.1. Исполнитель не несет ответственности за несоответствие предоставленной услуги ожиданиям Заказчика и(или) за его субъективную оценку.

7.2. Несоответствие ожиданиям и (или) отрицательная субъективная оценка не являются основаниями считать услуги оказанными некачественно или не в согласованном объеме. Также не являются такими основаниями мнения третьих лиц, отличные от мнения Исполнителя (его сотрудников и(или) партнеров).

7.3. Все споры и разногласия, возникшие в связи с исполнением договора на оказание платных онлайн-услуг, заключенного посредством совершения Заказчиком акцепта настоящей Оферты, решаются Сторонами путем переговоров. Досудебный порядок урегулирования спора состоит из направления Заказчиком претензии в письменной форме на электронный адрес Исполнителя.

7.4. Исполнитель не несет ответственности за технические неполадки работы сайта, образовательной платформы. Исполнитель прилагает все разумные усилия, предотвращающие сбои и неполадки в работе Сайта, однако не гарантирует его бесперебойную работу, не обязуется уведомлять Заказчика о перебоях.

## **VIII. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

8.1. Настоящая Оферта вступает в силу с момента ее Акцепта и действует до момента окончания оказания услуг в соответствии с настоящей офертой.

8.2. Положения настоящей Оферты в части набора техник в каждом уроке, очередности их подачи могут быть изменены Исполнителем без согласования с Заказчиком.

8.3. Стороны подтверждают, что информация, которой они обмениваются в рамках подготовки, а также в процессе исполнения настоящей Оферты, носит конфиденциальный характер.

Заказчик, акцептуя Оферту, дает согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

8.4. В вопросах, не предусмотренных настоящей Офертой, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.



## **IX. ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ИЗМЕНЕНИЕ, РАСТОРЖЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА**

9.1. Настоящий договор считается заключенным с момента зачисления на расчетный счет Исполнителя денежных средств, уплаченных Заказчиком в счет оплаты заказанных им услуг, а также заполнения заявки на Сайте, содержащей персональные данные Заказчика, необходимой для предоставления услуг.

9.2. Договор, может быть расторгнут досрочно по соглашению Сторон или в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

9.3. Стороны вправе расторгнуть Договор по взаимному согласию в любой момент до фактического исполнения Договора.

### **ИСПОЛНИТЕЛЬ:**

ИП КУЛЕВА ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА

ИНН:551500058415 ОГРН: 324554300020569

Р/С: 40802810124450000513

Банк: ФИЛИАЛ "ЦЕНТРАЛЬНЫЙ" БАНКА ВТБ (ПАО)

БИК: 044525411

К/С: 30101810145250000411

info@mediamentor.expert

**Приложение №1. Программа и условия обучения  
в рамках Онлайн-курса «Идеальный PR»**

**ТАРИФ «Групповой». ПОРЯДОК ВОЗВРАТОВ.**

<b>Наименование модуля</b>	<b>Сумма, подлежащая возврату, после предоставления доступа к уроку/проведения онлайн-встречи в рамках модуля</b>
<p>Модуль 1. 1 урок: PR – как самый эффективный способ продвижения в современных реалиях для экспертов и бизнесов. 2 урок: Основные и самые эффективные инструменты PR: ТВ, радио, диджитал-издания, мероприятия 3 урок: Грамотное визуальное позиционирование проекта и бизнеса для оптимального управления впечатлением в медиа-пространстве.</p>	<p>50% от общей стоимости Онлайн-курса</p>
<p>Модуль 2. 4 урок: Внешний вид, имидж эксперта (урок от звёздного дизайнера). 5 урок: Фото, профессиональный подход и лайфхаки съёмки на телефон (урок от фотографа топовых федеральных изданий) 6 урок: Видео для качественного PR, профессиональный подход и лайфхаки съёмки на телефон (урок от оператора федеральных каналов)</p>	<p>30% от общей стоимости Онлайн-курса</p>
<p>Модуль 3. 7 урок: ПИАР-стратегия: построение и реализация. Подводные камни, которых важно избежать. 8 урок: Мероприятия, как один из самых эффективных инструментов PR. Варианты PR с помощью мероприятий. 9 урок: Этапы подготовки к выступлению на мероприятии, посещение мероприятия в качестве VIP-гостя, организация собственного мероприятия.</p>	<p>20% от общей стоимости Онлайн-курса</p>
<p>Модуль 4. 10 урок: Virtuозные интеграции эксперта в СМИ. 11 урок: Публичные выступления. Работа с аудиторией, на камеру, с микрофоном, грамотная речь (урок от телеведущей и топового специалиста по речи, публичным выступлениям и работе в кадре). 12 урок: Благотворительность - как один из уникальных инструментов PR.</p>	<p>В момент предоставления первого урока в рамках модуля, услуга считается оказанной в полном объеме</p>

### III. ТАРИФ «Партнёрский» и «Индивидуальный» . ПОРЯДОК ВОЗВРАТОВ.

Наименование модуля	Сумма, подлежащая возврату, после предоставления доступа к уроку/проведения онлайн-встречи в рамках модуля
<p>Модуль 1.</p> <p>1 урок: PR – как самый эффективный способ продвижения в современных реалиях для экспертов и бизнесов.</p> <p>2 урок: Основные и самые эффективные инструменты PR: ТВ, радио, диджитал-издания, мероприятия</p> <p>3 урок: Грамотное визуальное позиционирование проекта и бизнеса для оптимального управления впечатлением в медиа-пространстве.</p>	<p>50% от общей стоимости Онлайн-курса</p>
<p>Модуль 2.</p> <p>4 урок: Внешний вид, имидж эксперта (урок от звёздного дизайнера).</p> <p>5 урок: Фото, профессиональный подход и лайфхаки съёмки на телефон (урок от фотографа топовых федеральных изданий)</p> <p>6 урок: Видео для качественного PR, профессиональный подход и лайфхаки съёмки на телефон (урок от оператора федеральных каналов)</p>	<p>25% от общей стоимости Онлайн-курса</p>
<p>Модуль 3.</p> <p>7 урок: ПИАР-стратегия: построение и реализация. Подводные камни, которых важно избежать.</p> <p>8 урок: Мероприятия, как один из самых эффективных инструментов PR. Варианты PR с помощью мероприятий.</p> <p>9 урок: Этапы подготовки к выступлению на мероприятии, посещение мероприятия в качестве VIP-гостя, организация собственного мероприятия.</p>	<p>10% от общей стоимости Онлайн-курса</p>
<p>Модуль 4.</p> <p>10 урок: Виртуозные интеграции эксперта в СМИ.</p> <p>11 урок: Публичные выступления. Работа с аудиторией, на камеру, с микрофоном, грамотная речь (урок от телеведущей и топового специалиста по речи, публичным выступлениям и работе в кадре).</p> <p>12 урок: Благотворительность - как один из уникальных инструментов PR.</p>	<p>В момент предоставления первого урока в рамках модуля, услуга считается оказанной в полном объеме</p>